



Силабус навчальної дисципліни
«Геополітика»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 72 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра міжнародних відносин, політичних наук і практичної філософії, 1 корпус, ауд. 512, тел.: +38 (057) 702-06-97, http://www.kafmvp.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Коротков Дмитро Сергійович, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Dmytro.Korotkov@m.hneu.edu.ua
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни – формування системи знань про базові структури діяльності держави та міжнародних систем; опанування не лише просторово-географічним (територіальним) аспектом політики тієї чи іншої держави або групи держав, але й масштабів, параметрів, правил і норм поведінки як світової спільноти у цілому, так і окремих держав, союзів, блоків у загальносвітовому контексті.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Масова комунікація та інформація	Основи інфотейнменту
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи брендингу та бренд-комунікацій	
Тема 1. Теоретичні основи брендингу	
Тема 2. Моделі брендингу	
Теми 3. Архетипи в корпоративному та персональному брендингу. Психотипи клієнтів	
Теми 4. Конкуренція брендів та стратегічні аспекти бренд-комунікацій	
Тема 5. Маркетингові дослідження поведінки та думок споживачів в брендингу	
Змістовий модуль 2. Сучасні інструменти бренд-комунікацій	
Тема 6. Механізми та методики генерації креативних ідей	
Тема 7. Наймінг	
Тема 8. Дизайн-система комунікації бренду. Логотип і айдентика	
Тема 9. Основні елементи рекламних текстів	
Тема 10. Інтегрована система бренд-комунікацій	
Тема 11. Бренд-проект та основні етапи його реалізації	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM	



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни