



**Силабус навчальної дисципліни**  
*«Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю»*

<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Освітня програма</b>	Медіа-комунікації
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	2 курс, 1 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Самостійна робота – 102 год.
<b>Форма семестрового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202, корп. 1 <a href="http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Александрова Марина Вячеславівна, канд. філос. н., доцент, доцент кафедри
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:Maryna.Aleksandrova@hneu.net">Maryna.Aleksandrova@hneu.net</a>
<b>Дні навчальних занять</b>	Лекція: Згідно діючого розкладу занять Практичні: Згідно діючого розкладу занять
<b>Консультації</b>	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в телеграм

**Мета** навчальної дисципліни: формування комплексу знань щодо історичного генезису медіа, реклами та зв'язків з громадськістю, передумов їх розвитку та соціально-політичних, економічних, культурологічних та етико-естетичних складових феноменів медіа, реклами та PR.

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Масова комунікація та інформація	Комплексна курсова робота

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1.** Історія медіа

**Тема 1.** Історія форм комунікацій у Давньому світі. Історія друку I преси

**Тема 2.** Історія пошти, телеграфу телефону. Радіо та телебачення

**Тема 3.** Аудіовізуальні медіа. Цифрова епоха

**Змістовий модуль 2.** Історія розвитку реклами

**Тема 4.** Витоки рекламної комунікації. Реклама в Античному світі та Середньовіччі

**Тема 5.** Реклама Нового Часу. Західноєвропейська реклама у XIX ст

**Тема 6.** Реклама в США XIX — поч. XX ст

**Тема 7.** Розвиток реклами в Російській імперії XVII - XIX ст

**Тема 8.** Реклама Радянського періоду

**Тема 9.** Європейська та американська реклама в XX ст

**Змістовий модуль 3.** Історія розвитку зв'язків з громадськістю (PR)

**Тема 10.** Історія зародження PR

**Тема 11.** Розвиток зв'язків з громадськістю в США

**Тема 12.** Розвиток зв'язків з громадськістю у XX ст. та на поч. XXI ст.

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM



### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит – 35 балів); за результатом екзамену максимальна кількість балів складає – 40, мінімальна кількість балів – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***