



**Силабус навчальної дисципліни**  
*«Економіка для журналістів»*

<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Освітня програма</b>	Медіа-комунікації
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 курс, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4 кредити
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 72 год.
<b>Форма семестрового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра державного управління, публічного адміністрування та економічної політики, 1 корпус, ауд. 407, телефон: +38 (057) 702-18-34, <a href="http://cafpubladm.com">http://cafpubladm.com</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Кліменко Олена Миколаївна, доцент, кандидат економічних наук
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:pivavariv@ukr.net">pivavariv@ukr.net</a>
<b>Дні навчальних занять</b>	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
<b>Консультації</b>	На кафедрі державного управління, публічного адміністрування та економічної політики, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні

**Мета** навчальної дисципліни Формування у студентів системи теоретичних знань понятійно-категоріального апарату економічної теорії для створення контенту на економічну та бізнес – тематику, аналізу питань економічного розвитку, оволодіння навичками економічного редагування для здатності самостійного осмислення, поглибленого аналізу та об'єктивного донесення до широкої громадськості інформації щодо основних тенденцій соціально-економічного розвитку суспільства.

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Основи маркетингових комунікацій	Медіапоанування

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1.** Загальні питання сучасної економіки

**Тема 1.** Вступ до економіки

**Тема 2.** Організація бізнесу

**Тема 3.** Ринок та механізм функціонування ринку

**Тема 4.** Конкуренція і монополія

**Змістовий модуль 2.** Основи господарювання

**Тема 5.** Соціальне оточення бізнесу та демографічні проблеми суспільства

**Тема 6.** Господарський механізм та основні напрями регулювання економіки

**Тема 7.** Світове господарство

**Тема 8.** Проблеми світових глобалізаційних процесів

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів



навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***