



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг»

Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 12 год.
	Лабораторні – 12 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Небулиця Олена Анатоліївна, к.е.н., доц.
Контактна інформація викладача (-ів)	elena.nebulitsa@ukr.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу Практичні та лабораторні заняття: згідно діючого розкладу
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС

Мета навчальної дисципліни: набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування й функціонування системи маркетингу на підприємстві, практичних навичок щодо використання маркетингу в підвищенні ефективності управління підприємством в ринкових умовах.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами»

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу. Методологічні та інформаційні основи маркетингу

Тема 1. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій

Тема 2. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень

Тема 3. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Дослідження ринків збуту

Тема 4. Аналіз конкуренції

Змістовий модуль 2. Розробка та реалізація комплексу маркетингу

Тема 5. Товар у комплексі маркетингу

Тема 6. Ціна у комплексі маркетингу

Тема 7. Розподіл у комплексі маркетингу

Тема 8. Комунікації у комплексі маркетингу

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор



Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/
<p style="text-align: center;">Система оцінювання результатів навчання</p> <p>Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.</p> <p>Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену здійснюється під час екзаменаційної сесії. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.</p> <p>Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.</p>	
<p style="text-align: center;">Політики навчальної дисципліни</p> <p>Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.</p>	
<p style="text-align: center;"><i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.</i></p>	

Силабус затверджено на засіданні кафедри «12» квітня 2023 р. Протокол № 10.