



Силабус навчальної дисципліни
«Бізнес-планування у туризмі»

| | |
|---|--|
| Спеціальність | 242 «Туризм і рекреація» |
| Освітня програма | Туризм |
| Освітній рівень | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти |
| Статус дисципліни | Вибіркова |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | Українська |
| Курс / семестр | 2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр |
| Кількість кредитів ЄКТС | 5 кредитів |
| Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять | Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год. |
| Форма семестрового контролю | Екзамен |
| Кафедра | Кафедра туризму, 1 корпус, ауд. 316, тел. (057)758-77-26 (дод. 451), сайт кафедри: http://tourism.hneu.edu.ua/ |
| Викладач (-і) | Погуда Наталія Вікторівна, к.е.н., доцент |
| Контактна інформація викладача (-ів) | nyroguda@gmail.com |
| Дні навчальних занять | Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять |
| Консультації | На кафедрі туризму, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС |

Мета навчальної дисципліни: є формування системи компетентностей щодо управління процесами створення та реалізації туристичних послуг на підприємствах і організаціях галузях туризму

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:

| Пререквізити | Постреквізити |
|---------------------|----------------------|
| - | - |
| - | - |

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні підходи бізнес-планування у туризмі

Тема 1. Теоретичні аспекти ділового розвитку підприємства

Тема 2. Види бізнес-планів у ринковій системі господарювання

Тема 3. Стратегічний аналіз розвитку підприємства

Тема 4. Дослідження діючих практик складання бізнес-плану для створення нового туристичного підприємства

Змістовий модуль 2. Практика складання бізнес-плану туристичного підприємства

Тема 5. Бізнес-план як основа ділових проектів

Тема 6. Дослідження ринку та прогноз збуту

Тема 7. Виробничий та маркетинговий план

Тема 8. Особливості розрахунку інвестиційного плану підприємств туризму

Тема 9. Організація складання фінансового плану

Тема 10. Аналіз проектних ризиків проекту

Тема 11. Методики оцінювання ефективності інвестиційних проектів у туризмі

Тема 12. Оптимізація презентації бізнес-плану туристичного підприємства

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: виконання завдань з певної теми; тестування; презентації та розрахункові завдання.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.