



Силабус навчальної дисципліни
«Іміджева ідеологія в готельно-ресторанному бізнесі»

Спеціальність	241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітня програма	Готельно-ресторанний бізнес
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра готельного і ресторанного бізнесу, ауд. 307, 333 головного корпусу, +38 (057) 702-18-32, (дод. 3-28), сайт кафедри: http://kafgrb.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Блохіна Ольга Миколаївна, к.т.н., доцент, Протасенко Ольга Федорівна, к.т.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Olha.Protasenko@m.hneu.edu.ua protasenko.olga@ukr.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі готельного і ресторанного бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: є надання здобувачам вищої освіти спеціальних знань щодо ролі та значення іміджу, його впливу на формування цілісного уявлення про особливості позитивного та ефективного іміджу організації, корпоративної культури, що базується на теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні, практичних навичок створення позитивного іміджу та PR-діяльності у підприємствах готельного і ресторанного бізнесу.

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи іміджевої ідеології у готельно-ресторанному бізнесі

Тема 1. Іміджева ідеологія. Основні поняття та типологія іміджу в готельно-ресторанному бізнесі

Тема 2. Іміджмейкінг як технологія іміджу та професійна діяльність у готельно-ресторанному бізнесі

Тема 3. Іміджеві технології в готельно-ресторанному бізнесі

Тема 4. Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу у сфері гостинності

Змістовий модуль 2. Інструментарій та формування іміджевої ідеології в управлінні закладів готельного і ресторанного бізнесу

Тема 5. Структура персонального іміджу у готельно-ресторанному бізнесі

Тема 6. Побудова ефективного іміджу в готельно-ресторанному бізнесі



Тема 7. Діловий імідж. Імідж лідера

Тема 8. Створення іміджу (корпоративний імідж) підприємства готельно-ресторанного бізнесу

Тема 9. Корпоративний дрес-код підприємства готельно-ресторанного бізнесу

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: компетентнісно-орієнтовані завдання, письмова контрольні роботи.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.