



Силабус навчальної дисципліни
«Сучасні інформаційні технології в маркетингових дослідженнях»

Спеціальність	075 «Маркетинг»	
Освітня програма	Маркетинг	
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів	
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.	
	Практичні (семінарські) – 0 год.	
	Лабораторні – 24 год.	
	Самостійна робота – 102 год.	
Форма семестрового контролю	Екзамен	
Кафедра	Кафедра маркетингу, 1 корпус, 4 пов., ауд. 413, тел. (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/	
Викладач (-і)	Родіонов Сергій Олександрович, к.е.н., доцент	
Контактна інформація викладача (-ів)	Sergii.Rodionov@hneu.net	
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять	
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
Мета навчальної дисципліни: є навчальної дисципліни освоєння теоретичних основ і практичних навичок стосовно використання сучасних інформаційних технологій в наукових і маркетингових дослідженнях .		
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:		
Пререквізити	Постреквізити	
-	-	
-	-	
Зміст навчальної дисципліни		
Змістовий модуль 1 <i>Теоретичні основи використання сучасних інформаційних технологій в маркетингових дослідженнях</i>		
Тема 1. Сутність та напрями маркетингових досліджень		
Тема 2. Маркетингові дослідження та інформаційне забезпечення		
Тема 3. Етапи розвитку та визначення інформаційних технологій в процесі проведення маркетингових досліджень		
Тема 4. Особливості проведення маркетингових досліджень в мережі Інтернет		
Змістовий модуль 2 <i>Сучасний інструментарій для проведення маркетингових досліджень</i>		
Тема 5. Сучасні підходи при проведенні якісних та кількісних досліджень в мережі Інтернет		
Тема 6. Сучасні інтернет-технології для вирішення задач маркетингових досліджень		
Тема 7. Соціальна мережа як ефективний інструмент для проведення маркетингових досліджень		
Тема 8. Вплив розвитку штучного інтелекту та аналітики даних на маркетингові дослідження		



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: письмова контрольна робота

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.