



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Медіапланування»**

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	Менеджмент креативних індустрій
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, м. Харків пр. Науки 9А корпус 1 ауд.201, 202 телефон +38 (057) 702-11-86, сайт кафедри <a href="http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Старкова Ганна Володимирівна, кандидатка культурології, доцентка
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:anna.starkova@hneu.net">anna.starkova@hneu.net</a>
Дні навчальних занять	Лекція: <u><a href="#">згідно діючого розкладу занять</a></u> Практичні: <u><a href="#">згідно діючого розкладу занять</a></u>
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: засвоєння студентами принципів прийняття рішень по роботі із засобами масової інформації, опанування розробки комунікаційної стратегії та формування навички складання медіаплану залежно від задач.	
<b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	-
-	-

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Медіапланування: що, де, коли**

**Тема 1. Для чого планування.**

**Тема 2. Підходи до медіа. Медіапланування як елемент комунікаційної стратегії.**

**Тема 3. Визначення поточного положення. Аналіз трендів.**

**Тема 4. Визначення поточного положення. Аналіз конкурентів.**

**Тема 5. Визначення поточного положення. Аналіз споживачів.**

**Тема 6. Визначення процедур контролю та оцінки ефективності медіапланування.**

**Змістовий модуль 2. Практичне медіапланування**

**Тема 7. Постановка цілей і завдань, які мають бути вирішені.**

**Тема 8. Бюджетування.**

**Тема 9. Цілепокладання: бізнесові, маркетингові, комунікаційні, медіацілі.**

**Тема 10. Розробка медіастратегії для досягнення цілей. Визначення каналів комунікацій.**

**Тема 11. Визначення періоду, частоти та інтенсивності рекламної кампанії.**

**Тема 12. Визначення географії та охоплення рекламної кампанії. Формування**



стратегії медіарозміщення.

**Тема 13. Тактичне медіапланування. Вибір конкретних носіїв для рекламного повідомлення.**

**Тема 14. Визначення формату розміщення. Оптимізація розміщення.**

**Тема 15. Складання графіка виходу реклами (медіаплану).**

**Тема 16. Підходи до визначення ефективності медіаплану. Методики визначення ефективності медіаплану.**

#### **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

#### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: експрес-опитування, завдання за темами відповідно до професійного спрямування, доповідь.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***