



Силабус навчальної дисципліни
«Електронний маркетинг»

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	Бізнес-адміністрування
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 0 год.
	Лабораторні – 24 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра менеджменту та бізнесу, ауд.703 бібліотечного корпусу, сайт кафедри: https://www.kmib.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Мазоренко Оксана Володимирівна, к.е.н., доцент, Кінас Ірина Олександрівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	oksana.mazorenko@gmail.com irinakinas@ukr.net
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<p>Мета навчальної дисципліни: є набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування та функціонування системи електронного маркетингу на підприємстві, практичних навичок із застосування засобів електронного маркетингу для підвищення ефективності управління підприємством у цифровому просторі.</p>	
<p>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</p>	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-
<p>Зміст навчальної дисципліни</p>	
<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи електронного маркетингу</p>	
<p>Тема 1. Сутність та основні характеристики електронного бізнесу, електронної комерції, електронного та інтернет - маркетингу.</p>	
<p>Тема 2. Технології та інструменти електронного маркетингу.</p>	
<p>Змістовий модуль 2. Застосування інструментів електронного маркетингу в діяльності сучасних підприємств.</p>	
<p>Тема 3. Основи контент-маркетингу.</p>	
<p>Тема 4. Email маркетинг.</p>	
<p>Тема 5. Пошуковий маркетинг.</p>	
<p>Тема 6. Маркетинг соціальних медіа</p>	
<p>Тема 7. Веб-аналітика та аналіз ефективності заходів електронного маркетингу.</p>	
<p>Тема 8. Особливості мобільного маркетингу.</p>	
<p>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</p>	
<p>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</p>	



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: компетентісно-орієнтоване завдання за темами, модульні контрольні роботи, експрес-тест.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.