



Силабус навчальної дисципліни «Дизайн рішення в маркетингу»

Спеціальність	022 «Дизайн»							
Освітня програма	Бізнес-дизайн							
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти							
Статус дисципліни	Вибіркова							
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська							
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр							
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів							
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.							
	Практичні (семінарські) – 24 год.							
	Лабораторні – 0 год.							
	Самостійна робота – 102 год.							
Форма семестрового контролю	Екзамен							
Кафедра	Кафедра маркетингу, 1 корпус, 4 пов., ауд. 413, тел. (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/							
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент							
Контактна інформація викладача (-ів)	gprof1965@gmail.com							
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять							
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС							
<p>Мета навчальної дисципліни: є надання знань про основи дизайну та головні складові дизайн рішень в маркетингу, які включають такі взаємопов'язані елементи як: розуміння сутності та особливостей дизайну в сучасному маркетингу, прийняття рішень щодо створення дизайнерської композиції та оцінка дизайнерських рішень в маркетингу.</p> <p style="text-align: center;">Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Пререквізити</th> <th>Постреквізити</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>			Пререквізити	Постреквізити	-	-	-	-
Пререквізити	Постреквізити							
-	-							
-	-							
Зміст навчальної дисципліни								
Змістовий модуль 1. Основи та головні складові дизайну. Еволюція становлення дизайну в маркетингу.								
Тема 1. Основні поняття й складові дизайну.								
Тема 2. Місце дизайну в системі маркетингу підприємства. Види дизайну.								
Тема 3. Еволюція становлення дизайну в маркетингу.								
Змістовий модуль 2. Сутність, структура та алгоритм формування дизайнерського рішення в маркетингу								
Тема 4. Стратегічні дизайн рішення в системі управління маркетинговою діяльністю								
Тема 5. Розробка ефективного дизайнерського рішення в маркетингу.								
Тема 6. Психологічні засади впливу дизайн рішень на споживача.								
Тема 7. Сучасні технології формування дизайнерського рішення в маркетингу.								
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни								
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM								
Форми та методи оцінювання								
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів								



навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: оцінювання виконання завдань на практичних заняттях, презентації, колоквіум.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.