



Силабус навчальної дисципліни
«Основи підприємництва»

Спеціальність	<i>Всі спеціальності</i>
Освітня програма	<i>Всі освітні програми</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, 2 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів</i>
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	<i>Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 90 год.</i>
Форма семестрового контролю	<i>Залік</i>
Кафедра	<i>Кафедри підприємництва і торгівлі, ауд.209 першого корпусу, сайт кафедри: http://mex.hneu.edu.ua/кафедра-2</i>
Викладач (-і)	<i>Салун Марина Миколаївна, д.е.н., професор</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>M_Salun@ukr.net</i>
Дні навчальних занять	<i>Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі підприємництва і торгівлі, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>
Мета навчальної дисципліни: : формування системи базових знань про процес підприємництва, вмінь щодо формування команди однодумців для ведення підприємницької діяльності та компетенцій для реалізації підприємницьких ініціатив та бізнес-проектів.	
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Сутність поняття та підходи до підприємництва	
Тема 2. Законодавче регулювання та порядок реєстрації підприємницької діяльності	
Тема 3. Екосистема підприємництва	
Тема 4. Принципи формування команди в бізнесі	
Тема 5. Дизайн-мислення	
Тема 6. Підприємницька ідея та процес її валідації	
Тема 7. Бізнес-модель Canvas	
Тема 8. Мінімальний життєздатний продукт (MVP)	
Тема 9. Вивчення клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Перевірка ключових гіпотез	
Тема 10. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів	
Тема 11. Підприємницький маркетинг для стартапів	
Тема 12. Основи інвестування та фінансування підприємницької активності	
Тема 13. Бізнес-ризик	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
<i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i>	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.	
Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних	



(семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: практичні завдання, самостійне індивідуальне навчально-дослідне завдання, презентація за темою.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.