



Силабус навчальної дисципліни
«Персональний брендінг та управління діловим іміджем»

Спеціальність	Всі спеціальності	
Освітня програма	Всі освітні програми	
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів	
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 30 год.	
	Практичні (семінарські) – 30 год.	
	Лабораторні – 0 год.	
	Самостійна робота – 90 год.	
Форма семестрового контролю	Залік	
Кафедра	Кафедра менеджменту та бізнесу, ауд.703 бібліотечного корпусу, сайт кафедри: https://www.kmib.hneu.edu.ua	
Викладач (-і)	Миронова Ольга Миколаївна, к.е.н., доцент, Грузіна Інна Анатоліївна, к.е.н., доцент, Баркова Катерина Олександрівна, к.е.н., доцент	
Контактна інформація викладача (-ів)	olga_myronova@ukr.net gruzinaia@gmail.com ekateryna.bozhko@hneu.net	
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>	
Консультації	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
Мета навчальної дисципліни: є формування у здобувачів компетентностей щодо персонального брендінгу та управління діловим іміджем з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи.		
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:		
Пререквізити	Постреквізити	
-	-	
-	-	
Зміст навчальної дисципліни		
Змістовий модуль 1. Основи персонального брендінгу		
Тема 1. Системний погляд на персональний бренд		
Тема 2. Формування персонального бренду		
Тема 3. Просування персонального бренду		
Змістовий модуль 2. Управління діловим іміджем		
Тема 4. Теоретичні основи формування ділового іміджу		
Тема 5. Технологічні основи побудови ділового іміджу		
Тема 6. Особливості управління діловим іміджем		
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни		
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM		



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: поточні контрольні роботи, творчі завдання за темами, презентація, есе, підсумкова контрольна робота.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.