



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Фінансовий маркетинг»**

<b>Спеціальність</b>	<i>Всі спеціальності</i>
<b>Освітня програма</b>	<i>Всі освітні програми</i>
<b>Освітній рівень</b>	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
<b>Статус дисципліни</b>	<i>Вибіркова</i>
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	<i>Українська</i>
<b>Курс / семестр</b>	<i>3 курс, 6 семестр</i>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<i>5 кредитів</i>
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	<i>Лекції – 30 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 30 год.</i>
	<i>Лабораторні – 0 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 90 год.</i>
<b>Форма семестрового контролю</b>	<i>Залік</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Кафедра митної справи і фінансових послуг, ауд. 308 1 корпусу, сайт кафедри: <a href="http://www.customs.hneu.edu.ua/">http://www.customs.hneu.edu.ua/</a></i>
<b>Викладач (-і)</b>	<i>Ачкасова Світлана Анатоліївна, к.е.н., доцент</i>
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<i><a href="mailto:achksvet@gmail.com">achksvet@gmail.com</a></i>
<b>Дні навчальних занять</b>	<i>Лекція: <u><a href="#">згідно діючого розкладу занять</a></u> Практичні: <u><a href="#">згідно діючого розкладу занять</a></u></i>
<b>Консультації</b>	<i>На кафедрі митної справи і фінансових послуг, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> формування у здобувачів вищої освіти компетентностей щодо теорії і практики фінансового маркетингу, застосування маркетингових інструментів для виявлення вимог фінансового ринку, просування фінансових послуг, управління фінансовими відносинами між фінансовими установами та їхніми клієнтами.	
<b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	-
-	-
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти та особливості фінансового маркетингу</b>	
<b>Тема 1. Поняття та сутність фінансового маркетингу</b>	
<b>Тема 2. Маркетингове середовище фінансового ринку</b>	
<b>Тема 3. Маркетингові дослідження на фінансовому ринку</b>	
<b>Змістовий модуль 2. Організаційно-економічні аспекти видів фінансового маркетингу</b>	
<b>Тема 4. Банківський маркетинг</b>	
<b>Тема 5. Страховий маркетинг</b>	
<b>Тема 6. Маркетинг на фондовому ринку</b>	
<b>Тема 7. Інвестиційний маркетинг</b>	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
<i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i>	



### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: лабораторні роботи, письмова контрольна робота, есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***