



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Маркетинг»**

<b>Спеціальність</b>	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
<b>Освітня програма</b>	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	3 курс, 5 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 24 год. Лабораторні – 12 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Самостійна робота – 102 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Іспит
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетингу, ауд. 413 першого корпусу, телефон: (057) 702-02-65, (дод. 3-66), сайт кафедри: <a href="https://dom.hneu.edu.ua/">https://dom.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Холодний Геннадій Олександрович, кандидат економічних наук, професор
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:gprof1965@gmail.com">gprof1965@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	Лекції: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Лабораторні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> формування у здобувачів наукового світогляду і глибоких знань з теорії маркетингу, набуття вмінь і навичок конкретної маркетингової діяльності, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та визначення її пріоритетів у сучасних умовах.	
<b>Передумови для навчання</b>	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Основи підприємництва, Економіка суб'єктів підприємницької діяльності.	
Знати: концептуальні основи маркетингу; сутність і роль маркетингу в ринковій економіці; загальні принципи маркетингових відносин; базові категорії маркетингу; особливості використання маркетингового інструментарію у вирішенні актуальних управлінських завдань з орієнтацією на потреби й запити споживачів цільових ринків.	
Вміти: виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів; збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати маркетингові показники; оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень; обґрунтовувати управлінські рішення щодо розробки товарної, цінової, комунікаційної і збутової політики підприємства на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію; використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	
Володіти навичками: аналізу та визначення причино-наслідкових зв'язків між явищами, здійснення ситуаційного маркетингового аналізу.	



### **Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Маркетинг як економічна категорія і етапи його розвитку як методу управління на підприємстві**

**Тема 1. Сутність маркетингу. Етапи еволюції і концепції маркетингу**

**Тема 2. Потреби і мотивація споживачів**

**Тема 3. Основи поведінки споживача при виборі продукту**

**Змістовий модуль 2. Система стратегічного маркетингу та інформаційна система маркетингу**

**Тема 4. Система стратегічного маркетингу**

**Тема 5. Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингових досліджень**

**Тема 6. Маркетингові дослідження**

**Змістовий модуль 3. Основні елементи комплексу оперативного маркетингу. Управління сучасними видами маркетингу**

**Тема 7. Теоретичні аспекти маркетингової товарної політики**

**Тема 8. Політика ціноутворення**

**Тема 9. Теорія маркетингової політики розподілу та збуту**

**Тема 10. Теорія маркетингових комунікацій**

**Тема 11. Маркетинговий менеджмент**

**Тема 12. Сучасні тенденції розвитку маркетингу**

### **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор*

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)** <https://pns.hneu.edu.ua/>

### **Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Оцінювання протягом семестру проводиться у формі оцінювання виконання завдань на лабораторних та практичних заняттях; оцінювання виконання домашніх завдань, підготовлених мультимедійних презентацій, написанням контрольних робіт, складання комплексного модульного контролю у формі колоквиуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконані завдання, схожі між собою, будуть відхилені.

Здобувач не допускається до іспиту, якщо не виконав домашні завдання та за підсумковим модульним письмовим оцінюванням отримав незадовільну оцінку. В особливих ситуаціях робота протягом семестру може бути виконана дистанційно: за допомогою платформи Moodle та ПНС.

Здобувачі, які мають рейтинговий бал за семестр менше 35 до підсумкового семестрового контролю не допускаються.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння здобувачем програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності».

Здобувача слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів,



отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

#### **Політики навчальної дисципліни**

##### **Політика дотримання академічної доброчесності**

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%. Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише для отримання вторинної маркетингової інформації.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, модуль іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

##### **Політика щодо пропусків занять**

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування чи семестрове навчання за кордоном), навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із деканатом та лектором навчальної дисципліни.

##### **Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну**

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (зокрема, лікарняного).

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***