



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Бізнес-адміністрування
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Лабораторні – 12 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд. 413 першого корпусу, телефон: (057) 702-02-65, (дод. 3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, кандидат економічних наук, професор
Контактна інформація викладача (-ів)	gprof1965@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни: формування у студентів наукового світогляду і глибоких знань з теорії маркетингу, набуття вмінь і навичок конкретної маркетингової діяльності, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та визначення її пріоритетів у сучасних умовах.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: <i>Економіка підприємства</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Маркетинг як економічна категорія і етапи його розвитку як методу управління на підприємстві	
Тема 1. Сутність маркетингу. Етапи еволюції і концепції маркетингу	
Тема 2. Потреби і мотивація споживачів	
Тема 3. Основи поведінки споживача при виборі продукту	
Змістовий модуль 2. Система стратегічного маркетингу та інформаційна система маркетингу	
Тема 4. Система стратегічного маркетингу	
Тема 5. Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингових досліджень	
Тема 6. Маркетингові дослідження	
Змістовий модуль 3. Основні елементи комплексу оперативного маркетингу. Управління сучасними видами маркетингу	
Тема 7. Теоретичні аспекти маркетингової товарної політики	
Тема 8. Політика ціноутворення	
Тема 9. Теорія маркетингової політики розподілу та збуту	
Тема 10. Теорія маркетингових комунікацій	
Тема 11. Маркетинговий менеджмент	



Тема 12. Сучасні тенденції розвитку маркетингу

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор

**Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)**

<https://pns.hneu.edu.ua/>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, лабораторні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних, практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: виконання завдань за темами, презентації, письмові контрольні роботи, колоквиум.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 15