



Силабус навчальної дисципліни
«Міжнародний маркетинг»

Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Освітня програма	Міжнародний бізнес
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська (Англійська)
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 18 год. Практичні (семінарські) – 16 год. Лабораторні – 14 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Міжнародних економічних відносин, 2 навчальний корпус, ауд. 35; +38 (057) 702-18-30, 3-71 (внутрішній), http://www.ea.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент Гронь Олександра Вікторівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	marinaus@ukr.net gronsense@gmail.com
Дні занять	Відповідно до розкладу занять
Консультації	Очні/Дистанційні (zoot); відповідно до графіку, у разі необхідності за домовленістю зі студентами

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів знань і навичок прийняття ґрунтовних управлінських рішень щодо здійснення маркетингової діяльності підприємства.

Передумови для навчання

Попередньо прослухані дисципліни: Макро- і мікроекономіка, Теорія міжнародних економічних відносин; здобувач повинен володіти базовими знаннями з економіки.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти та стратегічні рішення міжнародного маркетингу
Тема 1. Концепція міжнародного маркетингу. **Тема 2.** Аналіз міжнародного маркетингового середовища. **Тема 3.** Дослідження в міжнародному маркетингу. **Тема 4.** Аналіз міжнародної конкуренції. **Тема 5.** Вибір зовнішніх ринків та способу виходу на зарубіжні ринки. **Тема 6.** Сегментація світового ринку. **Змістовий модуль 2. Розроблення комплексу маркетингу в процесі виходу на зарубіжні ринки**
Тема 7. Особливості товарної політики в міжнародному маркетингу. **Тема 8.** Міжнародна політика ціноутворення. **Тема 9.** Міжнародна політика розподілу та збуту. **Тема 10.** Міжнародні маркетингові комунікації.

Тема 11. Організація та планування міжнародного маркетингу. Етика міжнародного маркетингу.

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Розміщено: робоча програма дисципліни, робочий план (технологічна карта), матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. https://pns.hneu.edu.ua
---------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Система оцінювання результатів навчання

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 60 балів, до складання іспиту студент допускається в разі отримання не менше 35 балів. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано". У випадку отримання менше 60 балів студент обов'язково перескладає іспит після закінчення екзаменаційної сесії у встановлений деканом факультету термін.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.



Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Робота на лекції	10
Вирішення завдань на практичному та лабораторному занятті	14
Домашні завдання (СРС)	10
Колоквіум	16
Презентація	10
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й строкових параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин
«18» червня 2021 р. Протокол №7