



Силабус навчальної дисципліни
«Інфраструктура товарного ринку, товарознавство»

Спеціальність	073 "Менеджмент"
Освітня програма	«Логістика»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, головний корпус, 2-й поверх, ауд. 225. Тел. +38 (057) 702-02-65; (внутрішній 3-02) https://www.hneu.edu.ua/kafedra-menedzhmentu-logistyky-ta-ekonomiky
Викладач	к.е.н., доцент Сігаєва Тетяна Євгенівна
Контактна інформація викладача	tetiana.sigaieva@gmail.com tetiana.sihaieva@hneu.net
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Згідно графіку консультацій
Мета	
засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку і товарознавства, оволодіння досвідом, накопиченим у сфері організації та функціонування товарного ринку, методами товарознавства та засобами товарної інформації, набуття навичок щодо управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів, забезпечення потреб споживачів.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін макроекономіка, мікроекономіка, світове господарство та міжнародні економічні відносини Знання, вміння, навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни поняття, категорії та фактори, що відображають сутність ринку, основні структурні елементи ринку, роль, функції, види діяльності та взаємодії елементів ринку, показники, що характеризують стан товарного ринку та ефективність діяльності її окремих структурних елементів.	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Інфраструктура товарного ринку	
Тема 1. Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку	
Тема 2. Організація посередницької діяльності на товарному ринку	
Тема 3. Оптова торгівля	
Тема 4. Роздрібна торгівля	
Тема 5. Організація логістичної діяльності на товарному ринку	
Тема 6. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність	
Тема 7. Організатори оптового обігу товарів та послуг	
Тема 8. Лізинг та персональний продаж	



Змістовий модуль 2. Товарознавство

Тема 9. Товарознавчі основи товарного ринку

Тема 10. Споживчі властивості товарів

Тема 11. Класифікація та асортиментна характеристика товарів

Тема 12. Експертиза та контроль якості товарів

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

Інфраструктура товарного ринку, товарознавство. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7111>

Система оцінювання результатів навчання

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами успішності під час поточного та модульного контролю (відповідно змістовому модулю) впродовж семестру в сумі досягла 60 балів та більше.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекції	24
Практичні заняття	33
Індивідуальне завдання	13
Презентація	10
Колоквіум	20
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

<https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри «Менеджменту, логістики та інновацій»,
25 червня 2021 р. Протокол №19