



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Маркетинг у соціальних мережах»**

<b>Спеціальність</b>	073 менеджмент
<b>Освітня програма</b>	073.010 Менеджмент організацій і адміністрування
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	3 курс / 6 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 24 год. Лабораторні – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту, логістики та інновацій, головний корпус, ауд. 225, Сайт кафедри: <a href="http://www.eeml.hneu.edu.ua/">http://www.eeml.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Лекції: Ларіна Катерина Володимирівна, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, к.е.н., доц. Лабораторні заняття: Демченко Ганна Володимирівна, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, к.е.н., доц. Небилиця Олена Анатоліївна, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, к.е.н., доц.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	Канал дисципліни в Telegram: <a href="https://t.me/smm_larina">https://t.me/smm_larina</a> Корисний блог в Instagram: <a href="https://www.instagram.com/brand_focus/">https://www.instagram.com/brand_focus/</a> Телефони: +380679344690 Ларіна К.В.
<b>Дні занять</b>	За розкладом
<b>Консультації</b>	Дистанційні консультації в ZOOM за графіком консультацій, групові за ініціативою студентів
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	
Формування системи знань щодо теоретичних основ і алгоритмів управління маркетингом в соціальних мережах та оволодіння практичними навичками щодо розробки стратегій, вибору ефективних SMM інструментів, формування контентної стратегії, плану просування та запуску ефективних рекламних кампаній через опанування алгоритмів роботи рекламного кабінету Facebook.	
<b>Передумови для навчання</b>	
<b>Перелік попередньо прослуханих дисциплін:</b> маркетинг, менеджмент, стратегічний менеджмент	
<b>Знання, вміння, навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Знати сутність концепції маркетингу в управлінні;</li><li>- Володіти складовими елементами комплексу маркетингу підприємства;</li><li>- Знати перелік основних інструментів та моделей маркетингових комунікацій;</li><li>- Вміти сегментувати ринок та обирати цільові сегменти;</li><li>- Знати алгоритм розробки маркетингової стратегії підприємства;</li><li>- Вміти проводити аналіз трендів ринку, конкурентів та визначати напрямки розвитку;</li></ul>	



<ul style="list-style-type: none"><li>- Вміти проводити аудит маркетингових стратегій і визначати вектор розвитку та удосконалення;</li><li>- Вміти самостійно вирішувати поставлені задачі.</li></ul>	
<p align="center"><b>Зміст навчальної дисципліни</b></p> <p><b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу та стратегії роботи в соціальних мережах</b></p> <p>Тема 1. Сутність маркетингу та комунікацій у соціальних мережах. Базові принципи та тренди SMM.</p> <p>Тема 2. Стратегії та моделі присутності брендів в соціальних мережах.</p> <p>Тема 3. Формування персонального бренду в соціальних мережах.</p> <p>Тема 4. Алгоритм та методи просування в Інстаграмі.</p> <p>Тема 5. Алгоритм та методи просування в Фейсбуці.</p> <p><b>Змістовий модуль 2. Сучасні алгоритми просування бізнесу та брендів в соціальних мережах</b></p> <p>Тема 6. Місія та особливості використання інших популярних соціальних мереж, основні принципи роботи в них.</p> <p>Тема 7. Контентна стратегія.</p> <p>Тема 8. Таргетована реклама та запуск рекламних кампаній в Instagram і Facebook.</p> <p>Тема 9. Основи воронки онлайн-продажів та лідогенерації.</p> <p>Тема 10. Організація роботи SMM менеджера та складання SMM book.</p>	
<p align="center"><b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Сервіси для аналізу статистики у соціальних мережах ;</li><li>2. Програми для створення візуального контенту ;</li><li>3. Мобільні додатки для створення відео та сторіз.</li></ol>	
<p><b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b> <a href="https://pns.hneu.edu.ua">https://pns.hneu.edu.ua</a></p>	
<p align="center"><b>Система оцінювання результатів навчання</b></p> <p>Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та лабораторні заняття, а також виконання індивідуального самостійного проєкту за обраною базою дослідження. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.</p>	
<p align="center"><b>Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни</b></p>	
<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
Лекції	12
Лабораторні заняття	6
Стратегія просування об'єкту в соціальних мережах – індивідуальний самостійно розроблений SMM book для обраного об'єкту дослідження	30
Індивідуальні завдання	4
Письмові контрольні роботи (2)	8
Екзамен (за наявності)	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>
<p align="center"><b>Політики навчальної дисципліни</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Кожен студент повинен дотримуватись академічної доброчесності та відмічати відвідування занять на ПНС курсу.</li><li>- Важливим внеском в результати опанування курсу та оцінювання є виконаний індивідуальний проєкт.</li><li>- Завдання повинні бути виконані не пізніше встановленого терміну.</li></ul>	



*- Без розробленого SMM book студент до іспиту не допускається.*

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***

*Силабус затверджено на засіданні кафедри «25 червня» 2021 р. Протокол №19*