



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни «Креативний маркетинг»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Гриневич Людмила Володимирівна, д.е.н., професор
Контактна інформація викладача	ludmyla.grynevych@gmail.com
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу Практичні заняття: згідно діючого розкладу
Консультації	На кафедрі маркетингу, онлайн відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування навичок створення інноваційних маркетингових стратегій та рішень, спрямованих на ефективне залучення й утримання споживачів через творчий підхід і нестандартне мислення	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Філософія науки	Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях
Маркетинг взаємовідносин з партнерами	
Соціальний маркетинг	Науково-дослідна робота
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: філософія, методологія наукових досліджень	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 Теоретико-практичні основи розвитку креативного маркетингу	
Тема 1. Теоретичні основи креативного маркетингу	
Тема 2. Аналіз цільової аудиторії у креативному маркетингу	
Тема 3. Сучасні інструменти та технології креативного маркетингу	
Тема 4. Ефективність креативних маркетингових стратегій	
Тема 5. Креативність і брендинг	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни ноутбук та мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=11753
Форми та методи оцінювання	
<p>Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів: – для дисциплін з формою семестрового контролю залік: максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума – 60 балів. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти. Семестровий контроль проводиться у формі заліку. Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається сумуванням всіх балів, отриманих під час поточного контролю. Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи: Поточний контроль: індивідуальні практичні завдання (50 балів), представлення презентації (30 балів), поточні контрольні (20 балів). Семестровий контроль: залік. Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни..</p>	
Політики навчальної дисципліни	
<p>Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи</p>	
<p><i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни</i></p>	