



## Силабус навчальної дисципліни

### «Маркетинг»

Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Освітня програма	Міжнародний бізнес
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська (Англійська)
Курс / семестр	3 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 18 год. Практичні (семінарські) – 16 год. Лабораторні – 14 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	міжнародного бізнесу та економічного аналізу, 2 навчальний корпус, ауд. 35; +38 (057) 702-18-30, 3-71 (внутрішній), <a href="http://www.ea.hneu.edu.ua">http://www.ea.hneu.edu.ua</a>
Викладач (-і)	Ус Марина Ігорівна, к.е.н., доцент Гронь Олександра Вікторівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:marinaus@ukr.net">marinaus@ukr.net</a> <a href="mailto:gronsense@gmail.com">gronsense@gmail.com</a>
Дні занять	Відповідно до розкладу занять
Консультації	Очні/Дистанційні (zoom); відповідно до графіку, у разі необхідності за домовленістю зі студентами

**Мета** навчальної дисципліни полягає у формуванні у студентів знань і навичок прийняття ґрунтовних управлінських рішень щодо здійснення маркетингової діяльності підприємства.

#### Передумови для навчання

Попередньо прослухані дисципліни: Макро- і мікроекономіка, Теорія міжнародних економічних відносин; здобувач повинен володіти базовими знаннями з економіки.

#### Зміст навчальної дисципліни

**Тема 1.** Сутність маркетингу та його сучасна концепція. **Тема 2.** Маркетинг та задоволення потреб. **Тема 3.** Поведінка покупців. **Тема 4.** Маркетингові дослідження. **Тема 5.** Сегментування ринку та позиціонування. **Тема 6.** Маркетингова товарна політика. **Тема 7.** Маркетингова цінова політика. **Тема 8.** Маркетингова політика збуту. **Тема 9.** Маркетингова комунікаційна політика. **Тема 10.** Міжнародна маркетингова політика підприємства. **Тема 11.** Планування маркетингової діяльності підприємства.

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Розміщено: робоча програма дисципліни, робочий план (технологічна карта), матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. <a href="https://pns.hneu.edu.ua">https://pns.hneu.edu.ua</a>
--	--

#### Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни



**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінюваннята ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C	задовільно	
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F	незадовільно	

**Політики навчальної дисципліни**

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й строкових параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри «міжнародного бізнесу та економічного аналізу»

14.09.2020 р . Протокол №2