



Силабус навчальної дисципліни
«Аналіз міжнародних ринків»

Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітня програма	Міжнародний бізнес
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська (Англійська)
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 12 год. Практичні (семінарські) заняття – 18 год. Лабораторні заняття – 18 год Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра міжнародного бізнесу та економічного аналізу, ауд. 36 (2корп.) тел. +38 (057) 702-18-30, 3-71 (внутрішній), сайт кафедри: http://www.ea.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Муренець Ірина Григорівна, викладач
Контактна інформація викладача (-ів)	ira.murenets@gmail.com
Дні занять	Вівторок
Консультації	Відповідно до графіку, ауд. 35 (2корп.); очні та дистанційні; індивідуальні
Мета навчальної дисципліни полягає в формуванні теоретичних знань щодо системи, методів і алгоритмів аналізу міжнародного бізнес-середовища для розуміння закономірностей і тенденцій функціонування міжнародних ринків і набуття практичних навичок їх професійного вивчення.	
Передумови для навчання	
<i>Перелік попередньо прослуханих дисциплін: мікроекономіка; макроекономіка; маркетинг; менеджмент; економіка праці; фінанси; економіка підприємства; статистика; світове господарство і міжнародні економічні відносини;</i>	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дослідження міжнародних ринків	
Тема 1. Міжнародний ринок: сутність, структура та класифікації Тема 2. Світові ринки та світові ціни Тема 3. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку Тема 4. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку Тема 5. Прогноз кон'юнктури ринку Тема 6. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг	
Змістовий модуль 2. Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків	
Тема 7. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів Тема 8. Кон'юнктура світового ринку металів Тема 9. Світовий ринок продовольчих товарів Тема 10. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції Тема 11. Кон'юнктура світового валютного ринку Тема 12. Вплив урядових політик на кон'юнктуру ринку та обґрунтування вибору зарубіжного ринку	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
MSWord, MSExcel, MSPowerPoint	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Розміщено робочу програму, технологічну карту, лекції, практичні, домашні, контрольні завдання, завдання для самостійної роботи, https://pns.hneu.edu.ua
Рекомендовані джерела	
Основні: 1. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навч. посіб. / В. М. Гесць, А. А. Мазаракі, О. П. Корольчук, Ю. І. Кулагін та ін.; Київ. нац.	



торг.-екон. ун-т. - Київ, 2010. - 279 с. 2. Жегус О. В. Маркетингові дослідження ринку : монографія / О. В. Жегус, Л. О. Попова, Т. М. Парцирна; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. - Х., 2010. - 176 с. 3. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. – Київ : НАУ, 2019. – 164 с. 4. Отенко І.П. Аналіз у галузях виробництва і послуг : навч. посіб. / І.П. Отенко, О.Ю. Мішин, С. В. Мішина. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2013. – 325 с.

Допоміжні: 5. Гурова К. Д. Економічний аналіз: методологія, організація, методика, практикум : навч. посіб. для здобувачів вищ. освіти / К. Д. Гурова, К. Д. Ганін ; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2019. – 328 с. 6. Драбик І. Критерії класифікації. Види стратегії розвитку підприємства на закордонних ринках / І. Драбик // Вісник. – Львів, 2010. – № 690: Логістика. – С. 587–593. 7. Косенков С. І. Маркетингові дослідження / С. І. Косенков. – Київ : Скарби, 2004. – 464 с.

Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів); підсумковий/семестровий контроль, проводиться у формі семестрового іспиту, відповідно до графіку навчального процесу (максимальна кількість балів – 40, мінімальна кількість балів – 25, за якої іспит вважається складеним). Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лабораторні роботи	12
Домашні завдання	6
Презентація	5
Експрес-опитування	2
Письмові контрольні роботи	16
Колоквіум	11
Есе	8
Іспит	40
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

Політики навчальної дисципліни

У випадку недотримання політики академічної доброчесності (плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання) передбачено повторне проходження оцінювання. Політика щодо пропусків занять передбачає виконання і надання для



перевірки завдань за усіма видами навчальної роботи, які мали бути виконані здобувачем вищої освіти під час пропущених занять. Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну (після закінчення аудиторних занять) передбачає недопуск до підсумкового контролю у відповідності з графіком навчального процесу і його складання під час перездачі

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу
та економічного аналізу
«25»серпня 2020 р. Протокол № 1.