



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинговий менеджмент у сфері послуг»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	кафедра маркетингу, ХНЕУ ім С.Кузнеця, корпус 1, ауд 413, 702-02-65 (3-66), http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Гриневич Людмила Володимирівна, завідувач кафедри маркетингу, д.е.н., професор
Контактна інформація викладача (-ів)	ludmyla.grynevych@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни формування у студентів компетентностей щодо маркетингового управління в бізнес-структурах	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Підходи до управління маркетинговою діяльністю в сфері послуг	
Тема 1. Особливості маркетингу в сфері послуг	
Тема 2. Розробка стратегії маркетингу для послуг: позиціонування, сегментація ринку, визначення конкурентних переваг.	
Тема 3. Маркетингова комунікація для послуг: реклама, зв'язки з громадськістю, персональний продаж, прямий маркетинг.	
Тема 4. Міжнародний маркетинг послуг: виклики та можливості глобалізації.	
Тема 5. Етичні аспекти маркетингу в сфері послуг: відповідальне споживання, стандарти поведінки.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім С Кузнеця, ZOOM	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.	
Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.	
Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі заліку.	



Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої іспит – 100 балів та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, поточні контрольні роботи.

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.