



Силабус навчальної дисципліни
«Інноваційні технології в маркетингу»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 16 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Маркетингу, м. Харків, просп. Науки, 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), http://www.eim.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	gprof1965@gmail.com profkom@ksue.edu.ua
Дні занять	За розкладом
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни освоєння теорії й практики застосування сучасних інноваційних технологій в маркетинговій діяльності підприємства; набуття теоретичних та практичних знань, необхідних для удосконалення управління маркетинговою діяльністю за рахунок застосування сучасних інноваційних технологій.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Маркетинг взаємовідносин з партнерами	Математичні методи, моделі та інформаційні технології у наукових дослідженнях
Соціальний маркетинг	Педагогічна практика

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Сучасні інноваційні технології в маркетингу: теоретико-методологічні аспекти

Тема 1. Основи інноваційної політики.

Тема 2. Сучасний стан і тенденції розвитку інноваційних технологій.

Тема 3. Інформаційні інноваційні технології в маркетингу.

Змістовий модуль 2. Організація і планування впровадження сучасних інноваційних технологій в маркетингову діяльність підприємства

Тема 4. Управління впровадженням сучасних інноваційних технологій в маркетингову діяльність підприємств.

Тема 5. Інноваційні проекти в маркетингу.

Тема 6. Комплексне забезпечення та державне регулювання процесу впровадження інноваційних технологій в маркетингу.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни



Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; презентації за темами, написання есе, колоквиум за відповідний змістовий модуль.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано"

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи..

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23246>