

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ВВЕДено В ДІЮ
Наказом ректора Харківського
національного економічного
університету
імені Семена Кузнеця
від 28.09.2026 р. №332
Тетяна ШТАЛЬ



**ПОЛОЖЕННЯ
про проведення університетського студентського конкурсу
«Амбасадор Харківського національного економічного університету
імені Семена Кузнеця»**

Харків, 2026

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Університетський студентський конкурс «Амбасадор Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця» (далі — Конкурс) проводиться у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (далі — Університет) з метою залучення здобувачів вищої освіти до профорієнтаційної діяльності та популяризації Університету серед майбутніх вступників.

1.2. Конкурс спрямований на формування спільноти студентів-амбасадорів, які через власний досвід навчання представляють Харківській національний економічний університет імені Семена Кузнеця, його освітні можливості, студентське середовище та переваги навчання в Університеті.

1.3. У межах Конкурсу здобувачі вищої освіти мають можливість виступити амбасадорами Університету перед учнівською молоддю, розповісти про власний досвід вибору Університету, навчання, студентське життя, освітні програми та можливості професійного й особистісного розвитку.

1.4. Конкурс ґрунтується на принципах добровільності, відкритості, студентоцентрованості, творчої ініціативи, відповідальної комунікації та академічної доброчесності.

1.5. Організатором Конкурсу є Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КОНКУРСУ

2.1. Метою Конкурсу є залучення здобувачів вищої освіти до представлення та популяризації Університету серед потенційних вступників через безпосередню комунікацію та соціальні мережі.

2.2. Основними завданнями Конкурсу є:

- популяризація Університету серед учнівської молоді та потенційних вступників;
- поширення достовірної та актуальної інформації про навчання та можливості, які надає Університет;
- представлення Університету через особистий досвід його здобувачів;
- залучення здобувачів вищої освіти до профорієнтаційної діяльності Університету;
- формування навичок публічної комунікації, презентації та взаємодії з цільовою аудиторією;
- розвиток студентського лідерства, ініціативності та відповідальності;
- формування позитивного публічного образу Університету у молодіжному та цифровому середовищі.

3. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

3.1. До участі у Конкурсі запрошуються здобувачі вищої освіти Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця першого року денної та заочної форми навчання.

3.2. Участь у Конкурсі є добровільною та безкоштовною.

3.3. Участь у Конкурсі може бути індивідуальною або командною.

3.4. Команда може складатися не більше ніж із трьох здобувачів вищої освіти.

3.5. До складу однієї команди можуть входити лише здобувачі вищої освіти однієї кафедри та одного навчально-наукового інституту/факультету.

3.6. Учасник або команда самостійно обирає формат профорієнтаційної активності відповідно до умов цього Положення.

3.7. Кафедри Університету здійснюють інформаційно-організаційний супровід Конкурсу та сприяють залученню здобувачів вищої освіти до участі.

3.8. Цільовим показником залучення до Конкурсу є участь щонайменше 30% здобувачів вищої освіти від кожної кафедри Університету.

3.9. Для врахування здобувача в показнику участі кафедри він має взяти участь у виконанні умов Конкурсу індивідуально або у складі команди та бути зазначеним як учасник відповідної конкурсної роботи.

4. УМОВИ ТА ФОРМАТИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

4.1. Для участі у Конкурсі учасник/команда має здійснити профорієнтаційну активність, спрямовану на представлення Університету потенційним вступникам.

4.2. Учасник/команда може обрати один із таких форматів участі:

- офлайн-формат — відвідати заклад загальної середньої освіти, ліцей, коледж або інший заклад освіти та провести презентацію Університету для потенційних вступників;

- онлайн-формат — організувати та провести онлайн-презентацію, вебінар або іншу онлайн-зустріч із потенційними вступниками;

- digital-формат — створити авторський пост або відео про навчання в Університеті та розмістити його в соціальній мережі Instagram або TikTok.

4.3. Під час проведення офлайн- або онлайн-зустрічі учасник/команда презентує Університет, його освітні можливості та переваги навчання, а також може ділитися власним досвідом вступу, навчання та студентського життя.

4.4. Учасники, які обрали офлайн- або онлайн-формат, після проведення профорієнтаційної зустрічі створюють та розміщують у соціальній мережі Instagram або TikTok публікацію про проведену активність.

4.5. Незалежно від обраного формату участі обов'язковою умовою участі у Конкурсі є розміщення конкурсної публікації в Instagram або TikTok.

4.6. Один учасник або одна команда може подати на Конкурс одну конкурсну публікацію.

5. ВИМОГИ ДО КОНКУРСНОЇ ПУБЛІКАЦІЇ

5.1. Конкурсна публікація має бути створена та оприлюднена учасником/командою у період проведення Конкурсу.

5.2. Конкурсною публікацією може бути пост, відео, Reel або TikTok-відео, зміст якого відповідає меті та умовам Конкурсу.

5.3. Конкурсна публікація має:

- містити інформацію про Університет та/або проведену учасником/командою профорієнтаційну активність;
- відображати особистий досвід, враження або погляд учасника/команди на навчання та можливості в Університеті;
- бути доступною для відкритого перегляду протягом усього періоду проведення Конкурсу;
- містити позначку офіційного акаунта Університету @khneu;
- містити офіційний хештег Конкурсу #khneu_ambassador.

5.4. Організатором можуть бути визначені додаткові офіційні хештеги Конкурсу та позначки відповідного навчально-наукового інституту/факультету.

5.5. Інформація про Університет, представлена у конкурсній публікації, має бути достовірною та актуальною.

5.6. Конкурсна публікація має відповідати етичним принципам університетської спільноти та сприяти формуванню позитивного образу Університету.

5.7. Не допускаються конкурсні публікації, які:

- містять недостовірну інформацію про Університет;
- містять образливі, дискримінаційні або принизливі висловлювання;
- порушують авторські права третіх осіб;
- суперечать етичним принципам академічної спільноти;
- можуть завдати репутаційної шкоди Університету або членам університетської спільноти.

6. ПОРЯДОК ПОДАННЯ КОНКУРСНИХ МАТЕРІАЛІВ

6.1. Для участі у Конкурсі учасник/команда виконує умови одного з форматів, визначених розділом 4 цього Положення, та розміщує конкурсну публікацію в Instagram або TikTok.

6.2. Після розміщення конкурсної публікації учасник/команда надає Організатору посилання на неї у визначеному Організатором порядку.

6.3. Учасники, які проводили офлайн- або онлайн-зустрічі з потенційними вступниками, додатково надають матеріали, що підтверджують проведення профорієнтаційної активності: фото, скриншоти або інші підтверджувальні матеріали.

6.4. Участь у Конкурсі вважається завершеною після виконання учасником/командою умов Конкурсу та надання Організатору посилання на конкурсну публікацію.

6.5. Конкурсні матеріали, подані після завершення встановленого терміну або такі, що не відповідають вимогам цього Положення, до визначення переможців не допускаються.

7. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

7.1. Переможці Конкурсу визначаються окремо серед учасників/команд кожного навчально-наукового інституту/факультету Університету.

7.2. Переможцем від відповідного навчально-наукового інституту/факультету визнається учасник/команда, конкурсна публікація якого/якої набрала найбільшу кількість вподобань (лайків) у соціальній мережі Instagram або TikTok.

7.3. Кількість вподобань конкурсних публікацій фіксується Організатором.

7.4. Якщо конкурсна публікація учасника/команди розміщена одночасно в Instagram і TikTok, для визначення результату враховується найвищий показник кількості вподобань однієї конкурсної публікації. Кількість вподобань у різних соціальних мережах не сумується.

7.5. Для визначення переможців враховуються лише конкурсні публікації учасників/команд, які виконали всі умови цього Положення.

7.6. У разі однакової кількості вподобань у двох або більше учасників/команд одного навчально-наукового інституту/факультету додатково враховується кількість коментарів під відповідною конкурсною публікацією.

7.7. У разі однакової кількості вподобань та коментарів переможець визначається Організатором з урахуванням показника охоплення конкурсної публікації, підтвердженого відповідним скриншотом статистики соціальної мережі.

8. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРСУ

8.1. Для організаційного забезпечення проведення Конкурсу формується організаційний комітет.

8.2. Організаційний комітет:

- забезпечує інформаційний супровід Конкурсу;
- надає учасникам необхідні інформаційні та презентаційні матеріали про ХНЕУ ім. С. Кузнеця;
- приймає посилання на конкурсні публікації та підтверджувальні матеріали;

- перевіряє відповідність конкурсних публікацій умовам цього Положення;
- здійснює фіксацію кількості вподобань конкурсних публікацій;
- визначає переможців відповідно до умов цього Положення;
- організовує підбиття підсумків та нагородження переможців.

8.3. Кафедри Університету забезпечують інформування здобувачів про Конкурс та сприяють їх залученню до профорієнтаційної діяльності.

8.4. За результатами Конкурсу Організатор здійснює узагальнення інформації щодо кількості учасників від кожної кафедри та виконання цільового показника, визначеного пунктом 3.8 цього Положення.

9. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УЧАСНИКІВ

9.1. Для забезпечення достовірного представлення Університету Організатор надає учасникам інформаційні, презентаційні та візуальні матеріали про Університет.

9.2. Учасники можуть використовувати надані матеріали під час проведення офлайн- та онлайн-зустрічей із потенційними вступниками.

9.3. Учасники можуть доповнювати надані матеріали інформацією про власний досвід вступу, навчання, участі у студентському житті та можливості, які вони отримали під час навчання в Університеті.

9.4. Під час створення конкурсного контенту учасники самостійно обирають форму та творчий підхід до представлення Університету за умови дотримання вимог цього Положення.

10. ПРАВА НА ВИКОРИСТАННЯ КОНКУРСНИХ МАТЕРІАЛІВ

10.1. Подання конкурсної публікації означає згоду учасника/членів команди на використання відповідних матеріалів Університетом у профорієнтаційних, інформаційних та комунікаційних цілях.

10.2. Університет має право розмішувати та поширювати конкурсні матеріали на офіційному сайті, у соціальних мережах та інших інформаційних ресурсах Університету із зазначенням авторства учасника/членів команди.

10.3. Конкурсні матеріали можуть використовуватися Університетом для популяризації освітніх можливостей, студентського життя та профорієнтаційної діяльності.

11. НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

11.1. За результатами Конкурсу визначається по одному переможцю — учаснику або команді — від кожного навчально-наукового інституту/факультету Університету.

11.2. Переможець або члени команди-переможця отримують звання «Амбасадор Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця» та нагороджуються дипломами і заохочувальними винагородами.

11.3. Учасники Конкурсу можуть бути відзначені сертифікатами учасника.

11.4. За рішенням Організатора можуть встановлюватися додаткові відзнаки.

11.5. Формат та склад заохочувальних винагород визначаються Організатором Конкурсу.

12. ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

12.1. Терміни проведення Конкурсу визначаються Організатором та доводяться до відома учасників через офіційні інформаційні ресурси Університету.

12.2. Конкурс проводиться в такі етапи:

- I етап — проведення учасниками/командами профорієнтаційних активностей, створення та розміщення конкурсних публікацій у соціальних мережах Instagram або TikTok та подання Організатору посилань на конкурсні публікації;

- II етап — завершення прийому конкурсних матеріалів, фіксація кількості вподобань (лайків) конкурсних публікацій;

- III етап — перевірка виконання учасниками/командами умов Конкурсу та опрацювання результатів;

- IV етап — підбиття підсумків та оголошення переможців Конкурсу.

12.3. Дата та час завершення прийому конкурсних матеріалів і фіксації кількості вподобань (лайків) визначаються Організатором та повідомляються учасникам до початку Конкурсу.

12.4. Конкурсні публікації, розміщені або подані Організатору після встановлених дати та часу завершення прийому конкурсних матеріалів, під час визначення переможців не враховуються.

13. КОНКУРСНА КОМІСІЯ

13.1. Для забезпечення проведення Конкурсу, перевірки конкурсних матеріалів та затвердження його результатів формується Конкурсна комісія.

13.2. До складу Конкурсної комісії входять директори навчально-наукових інститутів/факультету та відповідальні особи за профорієнтаційну роботу навчально-наукових інститутів/факультету.

13.3. Головою Конкурсної комісії є проректор з науково-педагогічної роботи та економічного забезпечення ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

13.4. Конкурсна комісія здійснює такі функції:

- перевіряє відповідність конкурсних матеріалів вимогам цього Положення;

- забезпечує фіксацію кількості вподобань (лайків) конкурсних публікацій у встановлені Організатором дату та час;

- перевіряє достовірність поданих учасниками/командами матеріалів;
- встановлює результати Конкурсу на підставі кількості вподобань (лайків) відповідно до порядку, визначеного цим Положенням;
- підтверджує переможців від кожного навчально-наукового інституту/факультету;
- розглядає спірні питання щодо дотримання умов Конкурсу та правильності підрахунку результатів;
- оформлює результати Конкурсу відповідним протоколом.

13.5. Переможці Конкурсу визначаються автоматично за найбільшою кількістю вподобань (лайків) конкурсних публікацій відповідно до розділу 7 цього Положення. Конкурсна комісія не здійснює суб'єктивного оцінювання конкурсних робіт.

13.6. Результати Конкурсу затверджуються Конкурсною комісією та оформлюються протоколом, який підписує голова Конкурсної комісії.

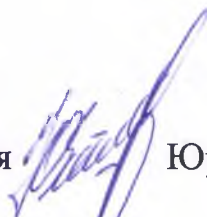
Помічник керівника (ректора)
з профорієнтаційної
та виховної роботи



Карина ТИМОШЕНКО

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з науково-педагогічної
роботи та економічного забезпечення



Юрій ЗАЙЦЕВ

Начальник юридичного
відділу



Яніна ЧУПРИНА

Заступник голови
молодіжної організації



Михайло ПОЛТАВЕЦЬ